



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

П Р И К А З

03.07.2024

№

443/24

Москва

**Об утверждении Положения о проведении IX Всероссийского конкурса
ФАС России «Точка роста» для студентов**

В целях проведения IX Всероссийского конкурса ФАС России
«Точка роста» для студентов

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить положение о проведении IX Всероссийского конкурса
ФАС России «Точка роста» для студентов (далее – Конкурс) в соответствии
с приложением № 1 к настоящему приказу.

2. Утвердить список вопросов для первого этапа Конкурса
в соответствии с приложением № 2 к настоящему приказу.

3. Утвердить список тем эссе для второго этапа Конкурса
в соответствии с приложением № 3 к настоящему приказу.

4. Управлению общественных связей ФАС России совместно
с ФБУ «Информационно-технический центр ФАС России» и ФГАУ ДПО
«Учебно-методический центр ФАС России» организовать проведение
и информационное сопровождение Конкурса на официальном сайте



ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (fas.gov.ru) и на сайте Конкурса (tochkarosta.fas.gov.ru).

5. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на заместителя руководителя ФАС России К.М. Таукенову.

Руководитель



М.А. Шаскольский

**Положение
о проведении IX Всероссийского конкурса ФАС России
«Точка роста» для студентов**

I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок проведения Всероссийского конкурса ФАС России «Точка роста» для студентов (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится с целью повышения экономической, правовой и гражданской культуры учащейся молодежи в части конкурентной политики, выявления и развития у студентов творческих способностей и интереса к научно-исследовательской деятельности в области конкурентного права.

3. Основными задачами Конкурса являются стимулирование и мотивация интеллектуального и профессионального развития студентов, поддержка наиболее грамотных и способных студентов, профессиональное самоопределение студентов.

II. Участники Конкурса

4. Участниками Конкурса могут быть студенты учреждений среднего и высшего профессионального образования, осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации.

5. Для проведения Конкурса необходимо, чтобы было подано не менее 100 заявок на участие.

6. Регистрация участников производится с 1 по 25 сентября 2024 года. Для регистрации необходимо заполнить заявку на участие в Конкурсе по форме, размещенной на сайте Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) (tochkarosta.fas.gov.ru).

III. Порядок организации и проведения Конкурса

7. Конкурс организуется Управлением общественных связей ФАС России.

8. Информационная поддержка Конкурса реализуется на официальном сайте ФАС России в сети Интернет (fas.gov.ru) и сайте Конкурса (tochkarosta.fas.gov.ru).

9. Подведение итогов Конкурса организуется Управлением общественных связей ФАС России. Для оценки работ могут привлекаться сотрудники структурных подразделений ФАС России, а также сторонние эксперты в сфере антимонопольного регулирования.

10. Задания для Конкурса составляются в одном варианте и утверждаются приказом ФАС России о проведении Конкурса.

11. Конкурс проводится в заочной форме, в том числе с использованием информационных технологий удаленного доступа.

12. Участие в Конкурсе индивидуальное (командные заявки и работы в соавторстве не принимаются).

13. Конкурс проводится в 2 этапа:

первый этап – антимонопольный диктант. Участникам Конкурса предлагается пройти тест из 20 заданий;

второй этап – эссе. Победителям первого этапа, набравшим не менее 15 баллов по итогам прохождения теста, предлагается написать эссе на одну из предложенных тем.

14. Первый этап Конкурса проводится удаленно посредством решения теста по гиперссылке через веб-интерфейс браузера в сети Интернет. На выполнение заданий первого этапа дается 20 минут после подключения участника к ресурсу. Пройти тест можно в установленный срок: с 1 по 9 октября 2024 года включительно.

15. Второй этап Конкурса проводится удаленно. Участник прикрепляет документ в личном кабинете на сайте Конкурса в установленный срок: с 10 по 31 октября 2024 года включительно.

16. Номинации конкурса соответствуют темам эссе, предусмотренным приложением № 3 к настоящему приказу.

17. Организатор Конкурса имеет право в зависимости от количества участников изменить (увеличить либо уменьшить) количество и состав номинаций и соответствующих наград, а также продлить сроки приема заявок на участие или отдельных этапов Конкурса.

18. Работы, не соответствующие заявленным темам, техническим требованиям к работам, будут отклонены организатором Конкурса.

19. Организатор Конкурса не несет ответственности за ненадлежащую работу почтовых, курьерских и провайдерских служб, сетей и средств связи.

20. Итоги Конкурса публикуются на официальном сайте ФАС России в сети Интернет, а также на сайте Конкурса.

21. Победители Конкурса, набравшие максимальное количество баллов в каждой номинации (1–3 место), награждаются дипломом, памятным сувениром и получают возможность пройти практику (стажировку) в ФАС России или ее территориальных органах.

22. Для прохождения практики (стажировки) победители Конкурса из субъектов Российской Федерации будут приглашены в территориальные органы ФАС России, победители из Москвы и Московской области – в центральный аппарат ФАС России. В случае если победитель захочет пройти практику (стажировку) не в территориальном органе ФАС России, а в центральном аппарате, все транспортные и жилищные расходы победитель берет на себя.

23. Преподаватели, чьи студенты направят не менее 10 работ или станут победителями Конкурса, заняв призовые места, получают благодарственные письма ФАС России.

24. Обжалование результатов прохождения этапов Конкурса, а также порядка проведения Конкурса не допускается. Работы участников не размещаются в открытых источниках и не подлежат выдаче иным участникам Конкурса, а также третьим лицам, не являющимся организаторами Конкурса.

25. Факт направления заявки на участие в конкурсе означает:
согласие участника со всеми правилами проведения Конкурса;

согласие с необходимостью и порядком сбора, обработки персональных данных;

гарантию со стороны участника на наличие у него интеллектуальных прав на отправляемые работы;

принятие на себя всех рисков за потерю, задержку отправленных файлов провайдерскими службами.

IV. Порядок подведения итогов Конкурса

26. Подсчет баллов, полученных участниками по итогам первого и второго этапов Конкурса, ведет Управление общественных связей ФАС России совместно с ФГАУ ДПО «Учебно-методический центр ФАС России».

27. За каждый правильный ответ в первом этапе Конкурса участник получает 1 балл.

28. За соблюдение каждого технического требования к работе во втором этапе Конкурса участник получает 1 балл. За соответствие каждому критерию оценки участник получает от 0 до 5 баллов. Для оценки работ Управление общественных связей ФАС России может привлекать сотрудников структурных подразделений ФАС России, а также сторонних экспертов в сфере антимонопольного регулирования.

29. Рецензии на работы участников не даются.

30. Каждая работа во втором этапе Конкурса оценивается на предмет соблюдения технических требований, а также набора критериев оценки.

К техническим требованиям относятся:

работы на Конкурс должны быть представлены текстовыми файлами в форматах .doc или .docx; объем – не менее 3 500 и не более 12 000 знаков (без учета списка литературы), текст на русском языке;

до текста эссе должен быть размещен только заголовок (без указания персональных данных);

все поля страницы – 2,5 см;

шрифт – 14 пт, Times New Roman, выравнивание текста по ширине;

межстрочный интервал – 1,5;

отступ первой строки абзаца – 1,25 см;

нумерация страниц не ведется;

рисунки (при их наличии) внедряются в текст, каждый рисунок должен иметь подпись (под рисунком);

список литературы указывается в конце документа;

в наименовании файла указывается фамилия участника конкурса и тема эссе (например: Иванов Роль ФАС России в развитии экономики России).

К критериям оценки относятся:

соответствие предложенной теме;

полнота и законченность изложения;

орфографическая грамотность;

логика и аргументированность.

ТЕМЫ ЭССЕ
для второго этапа конкурса ФАС России
«ТОЧКА РОСТА» для студентов

1. Границы этичности: проблемы субъективного подхода при принятии решения о признании факта использования непристойного и оскорбительного образа в рекламе.

2. Социальные сети как инструмент повышения правовой грамотности населения и бизнеса в области антимонопольного, рекламного законодательства и законодательства в сфере закупок.

3. 20 лет ФАС России: трансформация антимонопольного регулирования.

4. Почему важно развивать международное сотрудничество в сфере антимонопольного регулирования.

5. Механизмы повышения эффективности современного тарифного регулирования.